

CUT & TALK

*Magazin No.12|2010

by Lippert's Friseure

www.lipperts-friseure.com

KATRIN MÜLLER HOHENSTEIN
EIN GESPRÄCH ÜBER FRISUREN,
FRAUEN-FUSSBALL UND FLOSKELN

KARRIEREPLANUNG
WARUM ZEITMANAGEMENT DER
SCHLÜSSEL DES ERFOLGS IST

KARINA ECKL
WENN DAS BESONDERE
IHR ANSPRUCH IST:
INDIVIDUELL URLAUBEN



**WIR SIND
DAS TEAM!**

**LIPPERT'S
FRISEURE**
MÜNCHEN

Man sieht es Ihnen an.



* Nature's Goddess



Sie beeinflussen internationale Catwalks, innovative Stylisten und fashion-orientierte Friseur-Kundinnen: die Trend Visionen von Wella Professionals. Für das in Mailand entstandene Buch „Vision Hair Style Collection 2010“ haben sich Deutschlands Top-Stylisten von den Trends 2010 inspirieren lassen und faszinierende und dabei stets tragbare Looks maßgeschneidert. Lippert's Friseure geben dem Trend „Nature's Goddess“ ihre einzigartige Handschrift. Das Creativ Team zelebriert mit seiner Interpretation des Trends die natürliche Bewegung und Dynamik des Haares. Intensiv glänzende und zugleich betörend warme Brünett-Töne mit seidig glänzenden Goldnuancen von Wella Professionals sind dabei von der Natur inspiriert. Für die moderne, sinnliche Frau, die sich gern der Schönheit ihres Haares hingibt, ist Nature's Goddess genau das Richtige.

* FOOTBALL LOVES COUTURE!

Frauen und Fußball gehören für die meisten Männer zusammen wie Uli Hoeneß und Tofu. Und das, obwohl unsere Kickerinnen Weltmeister sind – nicht die Männer. Doch statt sich um Klischees oder XXL-Trikots zu scheren, hat sich das Model Marie Amière auf ihre eigene, unverwechselbare Art vom Fieber der Fußball-Weltmeisterschaft zu einer Premium-Fashion-Kollektion inspirieren lassen. Und so macht Frau heuer zum ersten Mal mit den Football loves Couture Designs beim Public Viewing eine genauso stylische Figur wie beim anschließenden Besuch im Edel-Restaurant oder beim Clubbing.

In Anlehnung an die deutschen Fußball-Trikots setzt die sympathische Neu-Designerin, bei ihren hochwertigen Shirts und Kleidern auf Lifestyle und Glamour. Die Adaption der deutschen Flagge aus hochwertigen Glitzer-Steinchen und Pailletten setzt die Moderatorin bewusst in ihrer Kommunikation ein: Ein blondes, rotes und schwarzhäufiges Model – allesamt gestylt von Lippert's Friseure München – symbolisieren das multikulturelle Deutschland und für Marie Amière ist klar: „Die Fußball-WM vereint alle Völker! Herkunft und Hautfarbe spielen dabei keine Rolle“, sagt die Deutsch-Ghanaerin, die für Designer wie Joop, Escada und Laurel modelte. Und weiter: „Ich freue mich auf einen kultigen Fußball-Sommer und viele sexy Frauen, denen ich die Fußball-Abende hoffentlich noch mit dem richtigen Outfit versüßen kann!“ So die Jungunternehmerin Marie Amière. Ob solo, pur als Kleid oder als Top, lässig kombiniert zur Jeans: Die feminin, modernen Schnitte umhüllen jeden Frauentyp.

Erhältlich im Onlineshop unter WWW.FOOTBALL-LOVES-COUTURE.DE
 Weitere Infos auch unter WWW.MARIEAMIERE.DE

