

**INDE SACHE**  
ballanhänger  
Thomas Sabo,  
3. 180 Euro



**STYLISHES TEAM** Ellen von Unwerth fotografierte die Nationalmannschaft in Strenesse – und in Film-Noir-Optik. Coverboy ist Michael Ballack. Oben v. l.: Mario Gomez, Bastian Schweinsteiger, Mesut Özil und Arne Friedrich. („Die Spieler“, 200 S., 39,90 Euro, [www.diespieler-dasbuch.de](http://www.diespieler-dasbuch.de), [www.strenesse.com](http://www.strenesse.com))

**KUNSTVOLL** Tuch mit Glitzer-Patch, von Lin Art Project, ca. 90 Euro

# Siegertypen

Public Viewing zum Start der **Fußball-Weltmeisterschaft**: GALA zeigt stylische Accessoires, coole Sportler – und ein sehr reizvolles Alternativprogramm

**E**s war im Sommer 2006, als Kleinwagen zu Fanmobilen, Vorgärten zu Stadien und fast jeder Kleiderschrank zum Spind wurden: Seit der Weltmeisterschaft im eigenen Land bekennt Deutschland Farbe. Wenn Mutti aus schwarzen, roten und goldfarbenen Tischdecken eine Flagge näht und Vati eine Rutsche Sportler-Souvenirs von der Tankstelle mitbringt, ist das zwar niedlich – mit Style hat es jedoch wenig zu tun. Hippe Fans wollen mehr. Et voilà! Zur Weltmeisterschaft 2010 liefert Starfotografin Ellen von Unwerth für Ausstatter Strenesse charmante Männer statt bolzender Jungs. Und die modische Eskorte in Form von Shirts, Schuhen und Accessoires bietet Kreatives ohne Grenzen. Trotz feinen Kaschmirs und edlen Sterlingsilbers sieht man den speziellen

Mode-Editionen das Sportliche immer an. Schließlich startet am 11. Juni in Südafrika keine Fashion Week, sondern die Fußball-WM. Und mindestens so wichtig wie Schweinis schicker Hut ist daher sein strammer Schuss. ■

LE

**GLÜCKSAHL**  
Shirt von Chilledkröte, ca. 30 Euro



**SPIELERFRAU** Fankleid mit Strass, von Football loves Couture, ca. 90 Euro

**BUNT** Thomas Müller, Holger Badstuber und Mario Gomez (v. l.) können dank lässiger Länder-Poloshirts locker mit echten Models mithalten. Von Boss Green, ca. 70 Euro

